

<<< 个人信息

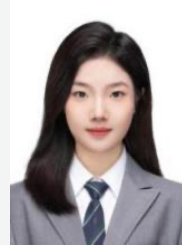
姓 名：丁怡潇

办公技能: Excel; SQL; Python; Figma

个人优势：具备用户增长、产品经理与内容策略经验，擅长通过用户洞察和数据分析定位增长机会，并推动活动与产品从方案设计到落地复盘；善于运用 AI 工具搭建高效工作流；有海外学习、生活经验。

联系方式: 15606488352; dingyixiaoouc@163.com

外语水平：英语（雅思 8.0）；法语（四级）



<<< 教育背景

南京大学 | 英语语言文学 (硕士)

- 在校经历：曾获一等奖学金；现任研会部长，在任期间组织 10+大型校园活动，成功引入科大讯飞、Shein 等品牌赞助，推动校园用户触达与参与增长；赴瑞士日内瓦参加联合国训练研究所研学项目。

中国海洋大学 | 英语 (本科)

- 在校经历：曾获**国家奖学金**；辅修北京大学国际组织微专业；参加宾夕法尼亚大学创新领导力英语暑期项目。

<<< 实习经历

快手 | 垂类运营实习生—用户增长 (暑期实习)

2026.06-至今

- **数据分析：**搭建创作者分层与增长看板，拆解播放、涨粉、爆款率等核心指标，定位供给增长瓶颈与高潜创作者，优化分层筛选及资源匹配策略，推动头部创作者覆盖率由 **41.8% 提升至 61.6%**；基于大模型 Agent 搭建自动化复盘流程，提升数据诊断与策略迭代效率。
- **内容策略：**洞察暑期学生变美需求，独立策划“暑假变美日记”“男生变帅训练营”等活动，设计创作者供给、榜单激励、用户打卡与导师互动机制，统筹设计、投流、MCN 及创作者资源，实现 7.88 亿 VV，产出 202 条百万、7 条千万内容，千万爆款占同期美妆大盘 28%。
- **创作者增长：**搭建“分层—诊断—策略—资源—复盘”用户成长体系，根据不同生命周期制定差异化及资源策略并沉淀运营 SOP；推动核心作者粉丝由 **72 万增长至 100 万**，助力 **15 位作者跃迁至 10 万粉丝层级**。

安踏(始祖鸟) | 商品策略实习生

2025.12-2026.03

- **经营策略：**管理 1000+ SKU 货盘，使用 SQL、Excel 拆解销售、毛利及库存数据，识别区域货盘错配并推动跨区调拨，提升库存利用效率，分析结论用于团队选品与货盘决策。
- **增长策略：**基于竞品、价格带及消费趋势分析识别高潜品类与增长机会，参与春夏新品企划及商品组合策略制定，协同采购、供应链与运营推进上新落地，推动新品销售达成率较上一季度提升 10%。

译林出版社 | 产品运营实习生

2025.04-2025.07

- **需求洞察：**围绕英文教辅产品用户需求开展竞品分析与一线教师访谈，拆解主流产品功能、内容结构及使用痛点，输出 8 页市场分析报告，将用户反馈转化为内容选题及产品优化需求。
- **产品落地：**参与“课课练”APP 从需求梳理到上线交付，设计章节内容框架及音频、视频等多媒体内容方案，协同推进 8 个章节、200+知识点、80 条音视频内容落地，并完成教材版本适配与上线验收。

西门子 | 行业运营实习生

2024.01-2024.06

- **ToB 运营：**参与青岛啤酒战略合作项目，形成调研分析报告，为西门子锁定亿元级合作订单提供策略支撑。

Nebula Brands | 海外营销实习生

2022.07–2022.09

- **海外运营:** 主导海外 KOL 合作, 联动 20+红人, 曝光提升 50%, 拓展低竞争、高潜力的蓝海赛道。

项目经历

南京大学 x 抖音 AI 创变者计划黑客松 | RedBridge 小红书海外用户跨文化搜索助手 | 产品经理

- **产品规划：**针对小红书海外用户难以理解中文网络语境、英文需求无法转化为有效中文搜索词的问题，定位跨文化内容理解场景，规划面向英语用户的 AI 搜索辅助产品。
- **个人贡献：**独立负责产品 0—1 全流程，完成用户访谈、竞品分析、需求分级及 PRD 设计，搭建小红书本地表达、网络语及场景化搜索词语料库，并推进交互原型、Prompt 策略、知识库、埋点及 MVP 落地。
- **项目成果：**完成产品 MVP 上线，组织 50+海外种子用户测试，建立任务完成率、搜索词复制率、AI 准确率等核心指标体系，完成 4 轮版本迭代，AI 准确率提升 15 个百分点，验证产品价值与海外场景适配性。

小红书 | 个人 IP 账号商业化运营

- **SEO 内容运营：**围绕读书、英语及保研优化内容；运营账号至 2100+ 粉丝，累计 18.2w 赞藏，12 篇内容曝光破万。
- **商业化增长：**基于用户画像和内容调性完成选品、内容策划及数据复盘，累计合作 20+ 图书、教育及生活方式品牌。